

Norma #24

Descripción de la Norma: La Diócesis buscará formas más efectivas de comunicar a cada uno de los feligreses, especialmente a los parroquianos nuevos e inactivos, los servicios y programas ofrecidos por la Diócesis de Metuchen y la parroquia.

Departamento u Oficina con Responsabilidad Primaria: Oficina para las Comunicaciones y las Relaciones Públicas

Departamentos u Oficinas con Responsabilidad Secundaria: Todos los departamentos con pastoral ministerial

Persona Presentando el Plan: Joanne Ward

Meta: La Diócesis buscará formas más efectivas de comunicar a cada uno de los feligreses, especialmente a los parroquianos nuevos e inactivos, los servicios y programas ofrecidos por la Diócesis de Metuchen y la parroquia.

Objetivos:

1. En colaboración con el Departamento para la Vida Pastoral y la Comisión para el Ministerio Hispano, el 25 de Junio del 2008, la Oficina tuvo una reunión con representantes de la Comunidad Hispana a través de toda la diócesis para discutir el tema de la comunicación. La reunión trajo consigo la implementación de una encuesta en español la cual se distribuyó a todas las parroquias con Comunidades Hispánicas en el mes de Octubre. Los resultados de la encuesta fueron compilados para Diciembre 31. En Enero 30, 2009, basados en los resultados, se determinará si necesitamos desarrollar una circular y/u otros medios de comunicación con las Comunidades Hispánicas de la diócesis.
2. En coordinación con la Oficina para la Mayordomía (Stewardship), un mini-magazín, "Ministerio del Pueblo de Dios," fue desarrollado, publicado, y enviado a 120,000 familias en la diócesis. El magazín describe los servicios y programas de: La Oficina para Jóvenes y el Ministerio para Adultos Jóvenes, Oficina para las Escuelas, Oficina para las Vocaciones, Comisión para la Implementación del Sínodo, Oficina para el RICA, Oficina para la Vida Familiar, Oficina para la Evangelización, Oficina de la Capellanía para el Hospital, Departamento para la Prisión y Ministerio para la Prisión, Oficina para el Respeto por la Vida, Oficina para la Catequesis, y Caridades

Católicas. Además de un calendario donde se indicaban los eventos y programas de la diócesis, sus departamentos y oficinas.

Este tipo de magazín, específicamente diseñado para detallar los programas y eventos de la diócesis, será publicado dos veces al año: en el verano y en el otoño.

3. En colaboración con la Oficina de Sistemas Informáticos, en Agosto del 2008 se rediseño completamente el portal diocesano de la Internet. La nueva página de la Internet les da a las personas que la visitan acceso inmediato a noticias y eventos diocesanos, conecta con importantes sitios de la red tales como la Apelación Anual del Obispo, al igual que a los sitios actualizados de los departamentos y oficinas. En el 2009 se desarrollará un plan para publicar mejor nuestro portal.
4. En colaboración con el Departamento para la Planificación Diocesana, en Noviembre del 2008, se desarrolló una circular que fue distribuida a 80,000 personas en nuestras parroquias. La circular consistió en una actualización del estatus de las Normas del Sínodo y también incluyó información sobre el nuevo Departamento para la Planificación Diocesana al igual que los cambios en la Oficina para la Catequesis. La circular será distribuida tres veces al año, la próxima saldrá para la primavera del 2009.
5. En Enero del 2009, en coordinación con Radio Luz de Cristo.org, la diócesis servirá de base para un programa de radio Hispano para ser transmitido en la Internet desde nuestro estudio radial.
6. En Enero del 2009, se desarrollará una encuesta para determinar las formas más efectivas para llegar hasta nuestros parroquianos, al igual que a los nuevos e inactivos católicos. Basados en los resultados de esta encuesta se recomendará que la diócesis desarrolle un folleto y/o un mini-CD en el que se señalen todos los servicios y programas, desarrollar una circular en la Internet que se publicaría cada dos semanas, y explorar la posibilidad de publicar un magazín trimestral para ser distribuido tanto a parroquianos como a no parroquianos. La encuesta también indicará si la diócesis debe de aventurarse a lanzar el cable TV y/o reestablecer los programas radiales semanales. Habrá un costo asociado a la encuesta.
7. El Periódico Diocesano, *The Catholic Spirit*, es una de las mejores formas para comunicarnos con los parroquianos. Debido a que el número de suscriptores está continuamente declinando, necesitamos cambiar el método en que el periódico llega a los parroquianos. En la primavera del 2009, esperamos presentar una propuesta a la Diócesis la cual mencionará la entrega de los periódicos a las iglesias lugar en el que serán distribuidos. En vez de una suscripción pagada por los

- feligreses, el periódico será solventado por los párrocos a quienes se les pedirá que hagan dos colectas al año para nuestro periódico.
8. La comunicación a jóvenes y a adultos jóvenes requiere de estrategias diferentes de aquellas que se usan para comunicarse con adultos. En la primavera del 2009, la Oficina para las Comunicaciones trabajará con la Oficina para los Jóvenes y el Ministerio a Adultos Jóvenes para conducir una encuesta, entre ellos, sobre las comunicaciones. Sus resultados servirán de base para desarrollar e implementar estrategias.
 - 9 La Oficina para las Comunicación continuará dando información sobre programas y eventos diocesanos a periódicos seculares tanto para ediciones impresas como para la página web.
 10. Para el año fiscal del 2010, se implementarán mensajes radiales, de un minuto o medio minuto de duración, por espacio de un año, en los que se informará sobre los programas y servicios de la diócesis. El costo estimado para este programa es de \$100,000 pero será una forma segura para llegar a los católicos inactivos y alejados.
 11. Dado que la Internet es una forma eficaz para llegar a los individuos, en el 2011, crearemos un blog con columnistas invitados semanalmente. Esto requerirá de una persona dedicada a monitorear el blog y a responder a las consultas sobre el mismo.
 12. Para el año 2011, la Diócesis ofrecerá “podcasts” para anunciar programas y eventos.